

Au fait, la durée de vie d'un site web, c'est quoi ?

Les études montrent qu'un site Internet à une durée de vie moyenne de un peu plus de 3 ans.

Cette durée varie en fonction de la vocation du site (ex. : les sites d'information et de vente en ligne durent plus longtemps que les sites vitrine).

Votre entreprise change, votre site aussi !

Certains changements imposent une refonte :

- nouvelle identité graphique
- repositionnement de l'activité

D'autres la rendent souhaitable :

- nouvelle stratégie commerciale
- développement de nouveaux produits / activités
- modification de l'environnement concurrentiel

Un support jeune et donc très évolutif

Par ailleurs, le support en ligne connaît des évolutions sensibles et rapides qui ouvrent de nouveaux potentiels. (haut débit, évolution des technologies de développement, des tendances esthétiques et fonctionnelles, ...).

Il est, donc, important que vous puissiez mettre au service de votre entreprise ces dernières évolutions et ainsi vous offrir une avance concurrentielle.

Les clefs d'une refonte réussie

Faire un état précis des plus et des moins de votre site actuel

Collecter les besoins de vos équipes internes

Lister les demandes de vos clients et partenaires

Réaliser un benchmark complet des sites concurrents

Laisser de côté ses idées préconçues afin d'avoir une vision la plus ouverte possible

Faire confiance aux professionnels et écouter leurs recommandations

Confier sa refonte à une agence qui vous connaît bien pour gagner du temps