

Jeu National/Citer – Open Gaz de France

2 PLACES À GAGNER PAR JOUR

13^e OPEN GAZ DE FRANCE
A. MAURESMO # M. SHARAPOVA # E. DEMENTIEVA # T. GOLOVIN...
5 AU 13 FÉVRIER 2005 # STADE PIERRE DE COUBERTIN

• Voir le règlement

13^e OPEN GAZ DE FRANCE
5 AU 13 FÉVRIER # STADE COUBERTIN

National. / citer
LOCATION DE VOITURES

Gaz de France

Du **10 Janvier au 11 Février 2005**, National / Citer vous offre la possibilité de gagner des places pour assister aux matches du **13^{ème} OPEN GAZ DE FRANCE**, un rendez-vous incontournable du circuit de tennis féminin WTA.

 **Tentez votre chance**

Jeu National/Citer – Open Gaz de France

Prolongement on-line d'un partenariat

Depuis 1994, National/Citer est le loueur officiel et exclusif de l'Open Gaz de France, tournoi international de tennis féminin, devenu un incontournable du circuit WTA. MM CREATION a l'immense joie d'être en charge du webmastering du site Internet www.citer.fr depuis 1^{er} janvier 2005. Ainsi, il nous a été demandé l'organisation une opération de jeu pour relayer en amont et pendant le tournoi le partenariat.

Parmi les challenges de ce projet : les délais (rapidité de prise en main d'un nouveau site en webastering + conception et développement d'un jeu concours en 10 jours)

JEU-CONCOURS + E-MAILING : esthétique site événementiel de jeu et message Email, développement du front et du back-office, gestion des opérations d'envoi de l'e-mailing, suivi et bilan.

Modalités du jeu

Opération relayée sur le site Internet du 10 janvier 2005 au 13 février 2005

2 places à gagner par jour

2 phases de jeu :

- du 10/01 au 04/02 : questions sur le tennis féminin (1 question par jour)
- du 05/02 au 13/02 : pronostic sur le match du jour

2 envois du mail :

1^{er} envoi (annonce du jeu) : 4 300 destinataires valides (abonnés newsletter National/Citer + clients des sessions précédentes du tournoi)

2^{ème} envoi (annonce du début du tournoi) : 7 450 destinataires (abonnés newsletter National/Citer + clients des sessions précédentes du tournoi + Clients on-line de National/Citer)



RESULTATS

TAUX D'OUVERTURE ET TAUX DE CLIC

Des résultats de l'e-mailing d'annonce du jeu au-dessus de la moyenne et notamment pour ce qui est du taux de clic (+ 10%).

NOMBRE DE PARTICIPATIONS / NOMBRE DE NOUVEAUX INSCRITS A LA NEWSLETTER

Un nombre de participations (4258) et de participants uniques très intéressant.

Un nombre d'inscrits volontaires nouveaux à la newsletter exceptionnel : 31% des participants non encore inscrits à la newsletter ont souhaité de manière expresse (opt-in) recevoir régulièrement les offres de National/Citer (629 qui ne figuraient pas dans les bases existantes sur 2011 participants uniques).