



AGENCE DE COMMUNICATION INTERACTIVE

## *Un blog hôtel / tourisme*

*Pour booster votre site et vos réservations en ligne*

MM Création  
32 Avenue de Wagram  
75 008 Paris  
Tél : 01 45 74 76 00  
Fax : 01 45 74 95 06  
E-mail : [mmerzoug@mmcreation.com](mailto:mmerzoug@mmcreation.com)  
Site : [www.mmcreation.com](http://www.mmcreation.com)

## L'AGENCE EN QUELQUES MOTS ET QUELQUES CHIFFRES

MMCréation, est depuis 12 ans une agence communication interactive polyvalente accompagnant ses clients sur l'ensemble de leurs besoins on-line : création de sites web, développement d'extranets / intranets, conception de newsletters et emailings, création de bannières publicitaires, organisation de jeux-concours, référencement naturel, ...

### Ils nous font confiance



Stratégies.fr



### Chiffres-Clés de l'agence

- ✓ 22 ans d'existence
- ✓ plus de 10 ans en tant qu'agence web
- ✓ 10 collaborateurs expérimentés
- ✓ 1 concentré de compétences : marketing, graphisme, développement, promotion, ...
- ✓ plus de 100 clients
- ✓ une présence dans de multiples secteurs
- ✓ des clients fidèles
- ✓ une très forte réactivité

## Ils nous font confiance



## Plus de 10 ans d'expérience dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme

- ✓ Hôtels indépendants
- ✓ Chambres d'hôtes
- ✓ Agences de voyage
- ✓ Chaînes hôtelières
- ✓ Groupes d'hôtels

**Nos collaborateurs tous spécialistes de vos problématiques sauront vous apporter le meilleur conseil et les meilleures solutions pour augmenter les visites de votre site et donc les réservations.**



**NOTRE PLUS GRANDE REUSSITE : LEUR FIDELITE (quelques réalisations)**

**Chaînes et Groupes hôteliers**

[www.hotelspreference.com](http://www.hotelspreference.com)

[www.autriche.com](http://www.autriche.com)

[www.monalisahotels.com](http://www.monalisahotels.com)

[www.hotels-emeraude.com](http://www.hotels-emeraude.com)

[www.chvf.com](http://www.chvf.com)

[www.escapade-paris.com](http://www.escapade-paris.com)

[www.oceaniahotels.com](http://www.oceaniahotels.com)

[www.villadelles.com](http://www.villadelles.com)

[www.longitudehotels.com](http://www.longitudehotels.com)

[www.historichotelsfeurope.com](http://www.historichotelsfeurope.com)

[www.hotels-francepatrimoine.com](http://www.hotels-francepatrimoine.com)

[www.pearlhotelsetresorts.com](http://www.pearlhotelsetresorts.com)

[www.opengolfclub.com](http://www.opengolfclub.com)

[www.timhotel.com](http://www.timhotel.com)

**Agences de Voyages**

[www.privileges-voyages.com](http://www.privileges-voyages.com)

[www.voyagesmasson.com](http://www.voyagesmasson.com)

[www.forumvoyages.com](http://www.forumvoyages.com)

**Gastronomie / Restauration**

[www.alain-ducasse.com](http://www.alain-ducasse.com)

[www.bistrotdeboucher.fr](http://www.bistrotdeboucher.fr)

[www.laduree.fr](http://www.laduree.fr)

[www.ad-formation.com](http://www.ad-formation.com)

[www.spoon.tm.fr](http://www.spoon.tm.fr)

[www.cadhi.fr](http://www.cadhi.fr)

[www.chefs-chefs.com](http://www.chefs-chefs.com)

**Hôtels Indépendants**

[www.andana.it](http://www.andana.it)

[www.canellabeach.fr](http://www.canellabeach.fr)

[www.courcelles-etoile.com](http://www.courcelles-etoile.com)

[www.ostape.com](http://www.ostape.com)

[www.bastide-de-gordes.com](http://www.bastide-de-gordes.com)

[www.hoteljardinseiffel.com](http://www.hoteljardinseiffel.com)

[www.hotelmarceaubastille.com](http://www.hotelmarceaubastille.com)

[www.lapetitefolie-honfleur.com](http://www.lapetitefolie-honfleur.com)

[www.villadidon.com](http://www.villadidon.com)

[www.lephebus.com](http://www.lephebus.com)

[www.agassins.com](http://www.agassins.com)

[www.domainedesetangs.com](http://www.domainedesetangs.com)

[www.ledonjon-etretat.fr](http://www.ledonjon-etretat.fr)

[www.lamaisonarabe.com](http://www.lamaisonarabe.com)

[www.assiettechampenoise.com](http://www.assiettechampenoise.com)

[www.hotelducastellet.com](http://www.hotelducastellet.com)

[www.chateaudupian.com](http://www.chateaudupian.com)

[www.corderieroyale.com](http://www.corderieroyale.com)

[www.chateaudemontvillargenne.com](http://www.chateaudemontvillargenne.com)

[www.manoirdegressy.com](http://www.manoirdegressy.com)

[www.domaine-albatros.com](http://www.domaine-albatros.com)

[www.hotelducastellet.net](http://www.hotelducastellet.net)

[www.selecthotel.fr](http://www.selecthotel.fr)

[www.hotelaiglenoir.com](http://www.hotelaiglenoir.com)

[www.paris-hotel-mayfair.com](http://www.paris-hotel-mayfair.com)

[www.chateauvilliers.com](http://www.chateauvilliers.com)

- **LE BLOG, une solution efficace pour augmenter votre présence sur les moteurs de recherche et donc le trafic de votre site**

J'ai déjà un site Internet  
**Quelle utilité, alors, de me doter  
d'un blog ?**

Un blog présente bien des avantages :  
de l'information au référencement.

Il permet d'accroître :

- le trafic de mon site et donc mes réservations en ligne
- la notoriété de mon établissement
- la présence dans les résultats des moteurs de recherche.

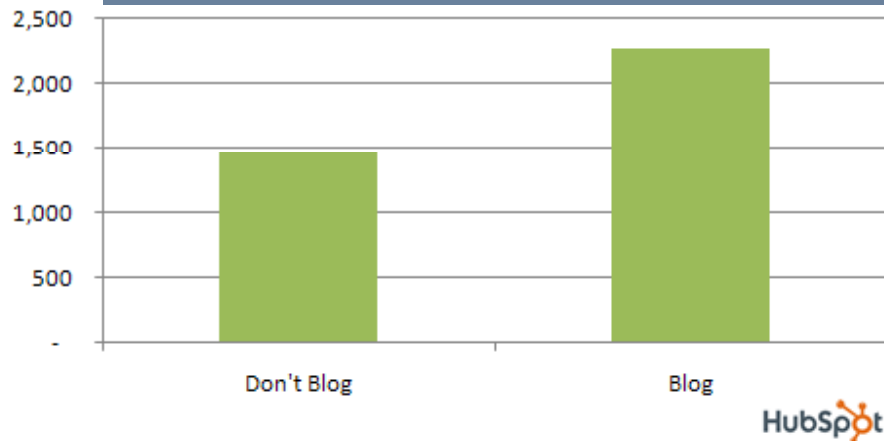
**+ de 70% des internautes consultent  
régulièrement des blogs**

**Les blogs sont d'ailleurs cités par 45%  
des femmes lorsqu'on leur demande  
quelles sont les influences les plus  
importantes dans leurs décisions d'achat**

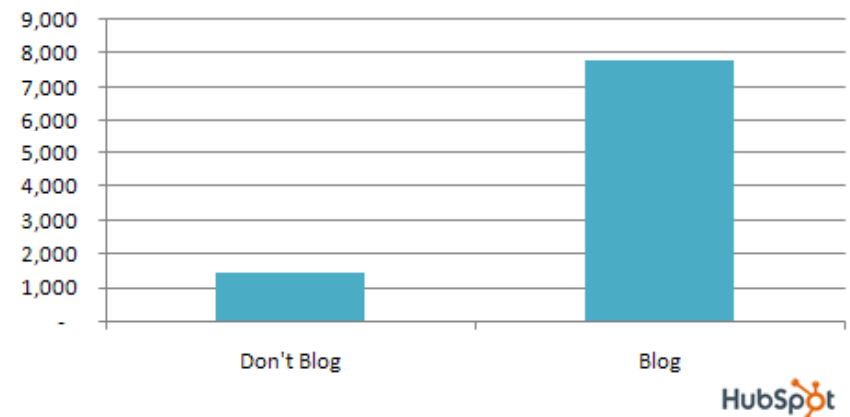
(Etude Compass Partners 2009).

## UN BLOG pour booster mon référencement naturel sur les moteurs de recherche

**Les PME qui bloguent augmentent de 55% le trafic de leur site internet**

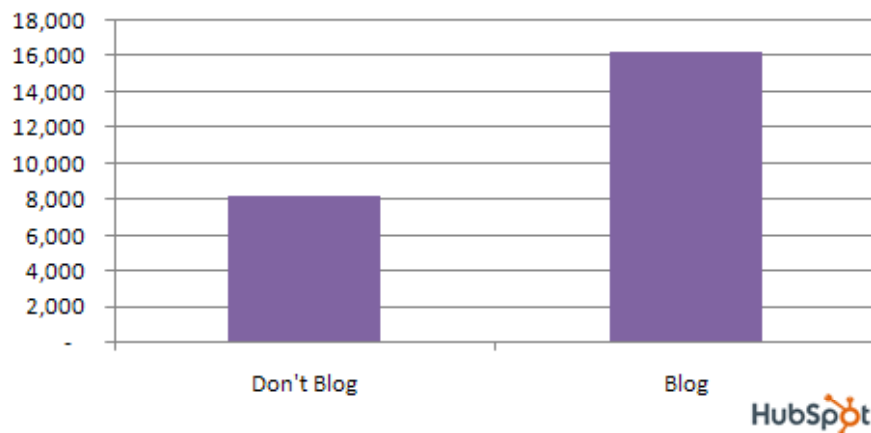


**+ 434% de pages indexées sur les moteurs pour les PME qui bloguent**



## UN BLOG pour booster mon référencement naturel sur les moteurs de recherche

**Le nombre de liens entrants double chez les PME qui tiennent un blog (+97%).**



**Cet élément est très important du point de vue de la présence sur les moteurs de recherche.**

**C'est, en effet, en tenant compte du nombre de liens dynamiques qui pointent vers un site internet que Google, notamment, détermine l'« autorité » de celui-ci par rapport à la thématique recherchée.**

- **UN BLOG** une solution économique pour communiquer plus, autrement et facilement

## **Un blog pour communiquer plus**

Publier 1 ou 2 articles par semaine sur :

- Les événements de ma région
- Les bons plans « shopping », « sorties » autour de mon établissement
- Les attraits touristiques de ma région
- Les témoignages de mes meilleurs clients
- ...

## **Un Blog pour communiquer autrement**

Communiquer de manière plus conviviale sur :

- Mes offres spéciales
- Les atouts et les points forts de mon établissement
- Les nouveautés et les actualités de mon hôtel
- Les conseils et services de mon concierge
- ...

## UN BLOG une solution de communication économique et facile

### Animer un blog c'est facile

Pas besoin de connaissances techniques particulières

Publier un « billet » sur un blog ce fait en à peine quelques minutes

C'est une écriture directe, je peux donc y associer mon personnel

Quelques conseils suffisent pour faire les choix pertinents pour mon référencement

Je suis libre de publier au rythme qui me convient

Je peux ou non accepter les commentaires et les modérer

### Un blog, une solution économique

Le budget initial à investir est peu onéreux

Le budget de maintenance peut être réduit à 0

Je peux ajuster mon investissement en fonction de mes possibilités

Cela m'implique pas une forte mobilisation de mes équipes

Cela ne demande pas un investissement en temps important

- Quelques exemples



# LE BLOG

Où aller chiner ? Quels sont les meilleurs restos de la ville ? Où avez-vous trouvé ces beaux draps anciens ? Qui vend le meilleur fromage ? sur la Gazette de la Petite Folie  
<http://www.lapetitefolie-honfleur.com>



# LEÇON de cuisine

LE BLOG

Retrouvez toutes les recettes, les secrets des chefs et nouvelles tendances culinaires sur le Blog de Cookboutic

<http://www.cookboutic.fr/blog>





Hotels et Preference regroupe des châteaux hotels de charme, des hôtels 4 étoiles avec des spa, des golfs, des restaurants gastronomiques et des salles de séminaires.

Retrouvez toute l'actualité sur le Blog d'hôtels & Préférence  
<http://blog.hotelspreference.com/>

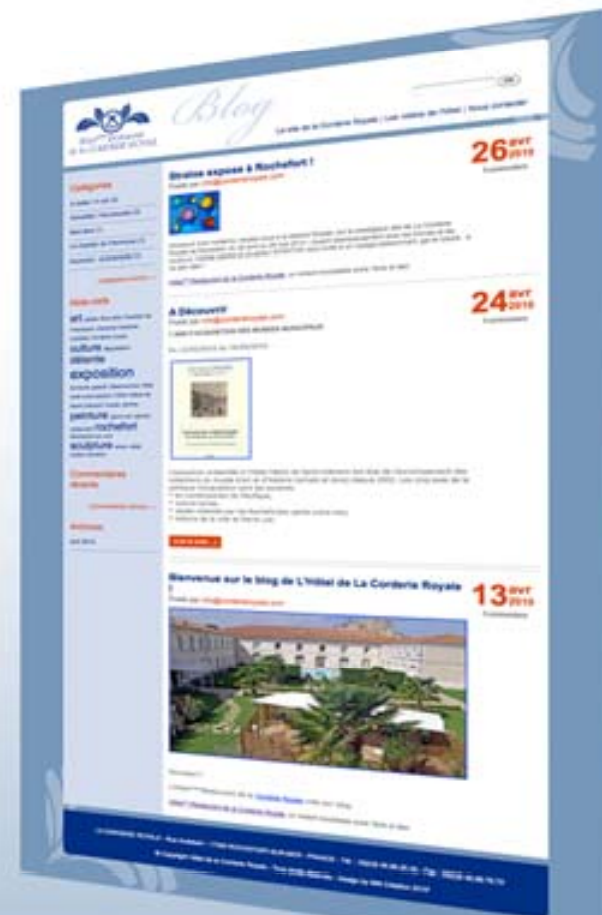
Le blog





Retrouvez cet hôtel exceptionnel dans un cadre idéal de détente  
et de travail sur le Blog de La corderie Royale

<http://blog.corderieroyale.com/>



# La Bastide de Gordes & Spa

HÔTEL\*\*\*\*\* RESTAURANT  
LUBERON - PROVENCE - FRANCE

Retrouvez cet hôtel de rêve dans un site exceptionnel  
sur le Blog de La Bastide de Gordes

<http://blog.bastide-de-gordes.com/>



•ESTIMATION BUDGETAIRE

## BLOG : les packages

### L'offre « Liberté éco » : 2 500 €H.T.

#### La Charte graphique et ergonomique

Conception graphique et ergonomique de la charte du blog

#### Intégration

Paramétrage initial du blog et intégration de la feuille de style personnalisée

### L'offre « Liberté premium » : 3 000 €H.T.

#### La Charte graphique et ergonomique

Conception graphique et ergonomique de la charte du blog

#### Intégration

Paramétrage initial du blog et intégration de la feuille de style personnalisée

#### Conseil et formation\*

séance de coaching / conseil avec un consultant spécialisé + formation à l'utilisation « technique »

## BLOG : Les Options

OPTIONS	
<b>Conseil*</b> 2 séances de travail d'une demi-journée avec un consultant spécialisé	1 000 €
<b>Ecriture</b> Rédaction de 5 billets mensuels (1 billet = ½ feuillet)	300 €
<b>Traitement graphique des illustrations</b> Pour 5 billets mensuels avec recherche de visuels adaptés	100 €
<b>Podcast (billets audio)</b> Enregistrement par un comédien voix professionnel d'un billet audio sur la base de textes fournis	350 €
<b>Vidéo (billets vidéo)</b> Tournage, montage et optimisation pour le web	Sur devis
<b>Formation*</b> 1 séance d'une ½ j dans nos locaux : comment éditer un billet et gérer techniquement mon blog.	350 €
<b>Hébergement</b> forfait annuel	400 € / an

## REACTIVITE

Une agence à taille humaine fortement réactive

## EXPERIENCE

Plus de 10 ans d'expérience Internet,

## SPECIALISATION

Le multimédia = notre métier à 100% depuis plus de 10 ans

## CONFIANCE / ECOUTE

Une très forte fidélisation de nos clients



AGENCE DE COMMUNICATION INTERACTIVE

MM Création  
32 Avenue de Wagram  
75 008 Paris  
Tél : 01 45 74 76 00  
Fax : 01 45 74 95 06

E-mail : [mmerzoug@mmcreation.com](mailto:mmerzoug@mmcreation.com)

Site : [www.mmcreation.com](http://www.mmcreation.com)