



AGENCE DE COMMUNICATION INTERACTIVE

Référencement naturel

*Boostez les résultats de votre site Internet :
fréquentation, contacts, commandes, réservations, ...*

MM Création

32 Avenue de Wagram

75 008 Paris

Tél : 01 45 74 76 00

Fax : 01 45 74 95 06

E-mail : mmerzoug@mmcreation.com

Site : www.mmcreation.com

L'AGENCE EN QUELQUES MOTS ET QUELQUES CHIFFRES

MMCréation, est depuis 12 ans une agence communication interactive polyvalente accompagnant ses clients sur l'ensemble de leurs besoins on-line : création de sites web, développement d'extranets / intranets, conception de newsletters et emailings, création de bannières publicitaires, organisation de jeux-concours, référencement naturel, ...

Ils nous font confiance



GRUPE ALAIN DUCASSE



DÉMÉPOOL

Stratégies.fr



Chiffres-Clés de l'agence

- ✓ 22 ans d'existence
- ✓ plus de 10 ans en tant qu'agence web
- ✓ 10 collaborateurs expérimentés
- ✓ 1 concentré de compétences : marketing, graphisme, développement, promotion, ...
- ✓ plus de 100 clients
- ✓ une présence dans de multiples secteurs
- ✓ des clients fidèles
- ✓ une très forte réactivité



NOTRE PLUS GRANDE REUSSITE : LEUR FIDELITE (quelques réalisations)

Services

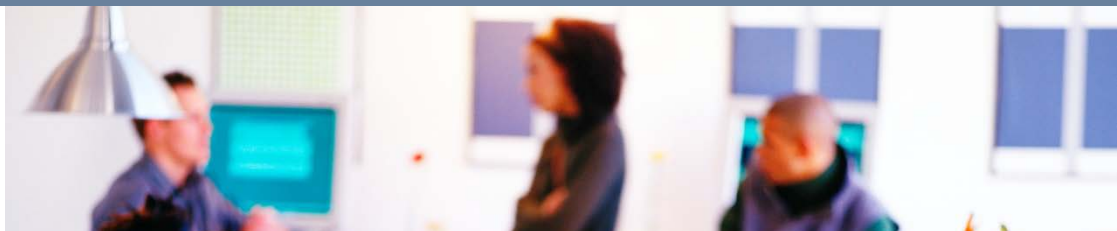
www.foiredeparis.fr (charte web 2008 + site complet 2010)
www.chefs-chefs.com
www.demepool.fr
www.ad-formation.com
www.executive-relocations.com
www.lebalzac.com
www.lesexcellentscinemasdeparis.com
www.placedesopinions.fr (newsletters)
www.eurolaw.org
www.osteo.fr
www.leem.org (newsletters)
www.quechoisir.fr (emailings)
www.inrs.fr (newsletter)
www.lesecransdeparis.fr
www.ritterconsulting.fr
www.bpn.fr
www.altadev.com (newsletters)
www.crofhawk.co.uk
www.liberte-expression.com
www.staub-associes.com
www.demenageursbretons.fr (webmastering)
www.paybox.com (site d'actualité)
www.advansa.com (site d'actualité)
dfc.ccip.fr (newsletters)
www.lemans.cci.fr (newsletters)
www.strategies.fr (newsletters)
www.speedrent.fr
www.artofvoice.tv

Produits

www.altere.co.com
www.vitaliseur.com
www.paul.fr
www.paul-uk.com
www.paul-express.com
www.doceo.fr
www.monsoinduvisage.com
www.banquemagnetique.fr (webmarketing)
www.jardishop.com
www.laduree.fr
www.revedecime.com
www.cognex.fr (newsletters)
www.stadedefrance.fr Boutique (newsletters)
www.cookboutik.com
www.lrccp.com
www.dacroncomfort.com
www.cassegrain.com (webmastering)
www.cuisinart.com
www.groupeholder.com

Intranets/Extranets

Autriche.com
Groupe Alain Ducasse
Tourisme Invest
MM Création
Protravel Carlson Wagonlits
Ritz Ecole de Cuisine



NOTRE PLUS GRANDE REUSSITE : LEUR FIDELITE (quelques réalisations)

Chaînes et Groupes hôteliers

www.hotelspreference.com

www.autriche.com

www.monlisahotels.com

www.hotels-emeraude.com

www.chvf.com

www.escapade-paris.com

www.oceaniahotels.com

www.villadelles.com

www.longitudehotels.com

www.historichotelsfeurope.com

www.hotels-francepatrimoine.com

www.pearlhotelsetresorts.com

www.opengolfclub.com

www.timhotel.com

Agences de Voyages

www.privileges-voyages.com

www.voyagesmasson.com

www.forumvoyages.com

Gastronomie / Restauration

www.alain-ducasse.com

www.bistrotDuboucher.fr

www.laduree.fr

www.ad-formation.com

www.spoon.tm.fr

www.cadhi.fr

www.chefs-chefs.com

Hôtels Indépendants

www.andana.it

www.canellabeach.fr

www.courcelles-etoile.com

www.ostape.com

www.bastide-de-gordes.com

www.hoteljardinseiffel.com

www.hotelmarceaubastille.com

www.lapetitefolie-honfleur.com

www.villadidon.com

www.lephebus.com

www.agassins.com

www.chateaudupian.com

www.maritones.com

www.domainedesetangs.com

www.lamaisonarabe.com

www.assiettechampenoise.com

www.hotelducastellet.com

www.chateaudupian.com

www.corderieroyale.com

www.chateaudemontvillargenne.com

www.manoirdegressy.com

www.domaine-albatros.com

www.selecthotel.fr

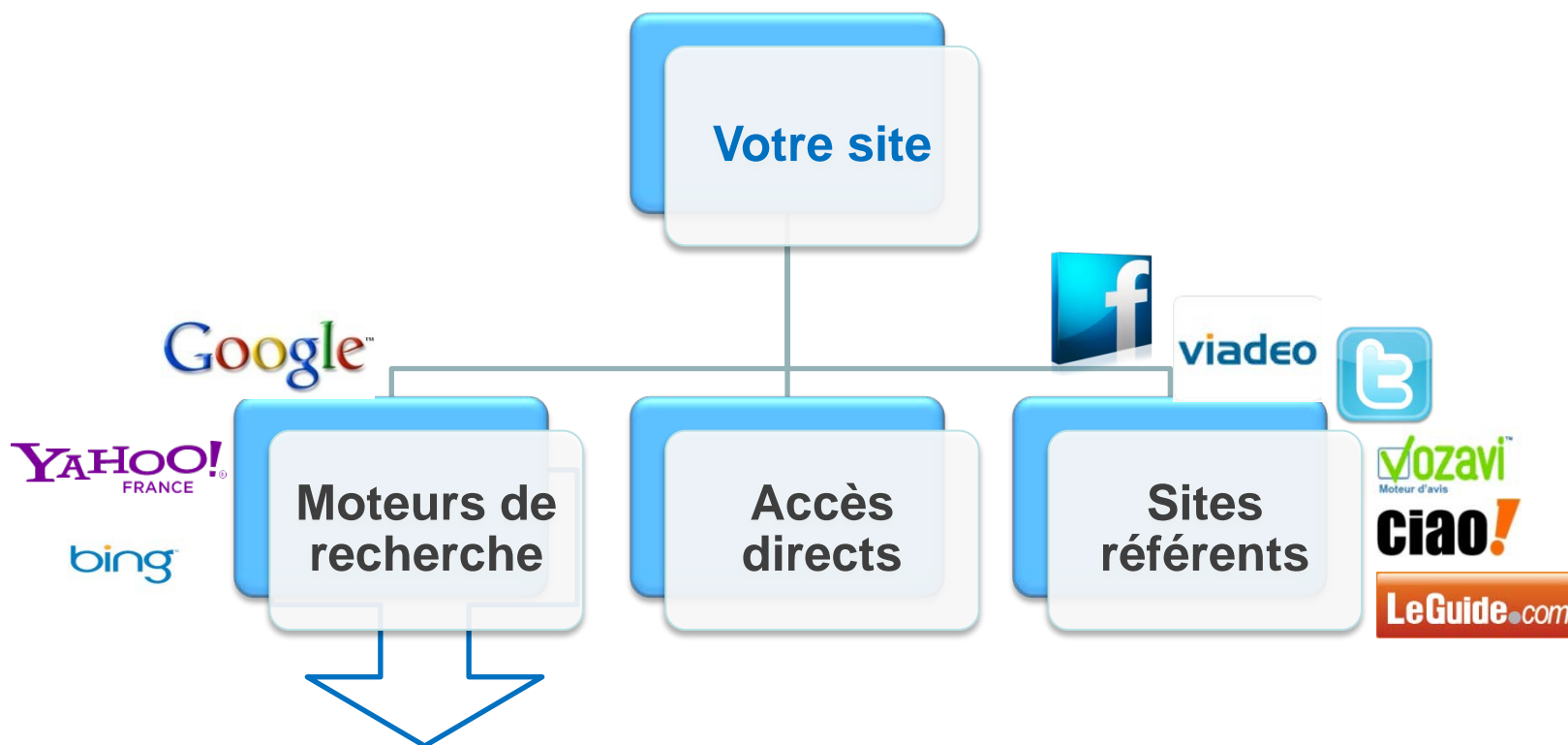
www.hotelaiglenoir.com

www.paris-hotel-mayfair.com

www.chateauvilliers.com

•Qu'est-ce que le référencement naturel ?

Par quels moyens les internautes arrivent sur votre site ?



Le référencement naturel

= méthodes d'indexation sur les *moteurs de recherche*

N'inclut pas les espaces commerciaux (liens commerciaux : Adwords, ...)

Qu'est-ce que le référencement naturel ?

Référencement naturel



Un bon positionnement

Ensemble d'actions visant à améliorer
la visibilité de votre site
sur les moteurs de recherche

Être bien visible sur les principaux
moteurs de recherche
sur des expressions pertinentes



Dimensions du référencement naturel

- ✓ Réflexion
- ✓ Analyse
- ✓ Technique

The screenshot shows a Google search for "agence web paris". The search bar contains the text "agence web paris" and a "Rechercher" button. Below the search bar, there are radio buttons for "Web", "Pages francophones", and "Pages : France". The search results are displayed in a list format. The first result is "Agence web : web agency créative située à Paris...". The second result is "Agence web Paris Trouv...". The third result is "AGENCE WEB AGENCY PARIS...". The fourth result is "Agence web Paris : création de sites internet, extranet - Agence ...". This fourth result is highlighted with a pink border. Below the highlighted result, there is a snippet of text: "L'équipe MM CREATION, agence de communication web et marketing, met à votre service : création de site Internet, mise à jour, refonte de site Internet, ...". Below the snippet, there are links for "www.mmcreation.com/", "En cache", and "Pages similaires".

Pourquoi être présent sur les moteurs de recherche ?

Effectuer une recherche sur Google (ou autre moteur)

=

processus le plus courant pour accéder à une information sur le web.

En étant présent sur les moteurs, vous pourrez :

✓ **Augmenter le nombre de visites sur votre site web**

(Augmenter le nombre d'internautes qui vous trouveront facilement sur les moteurs de recherche. Être mieux placé que vos principaux concurrents)

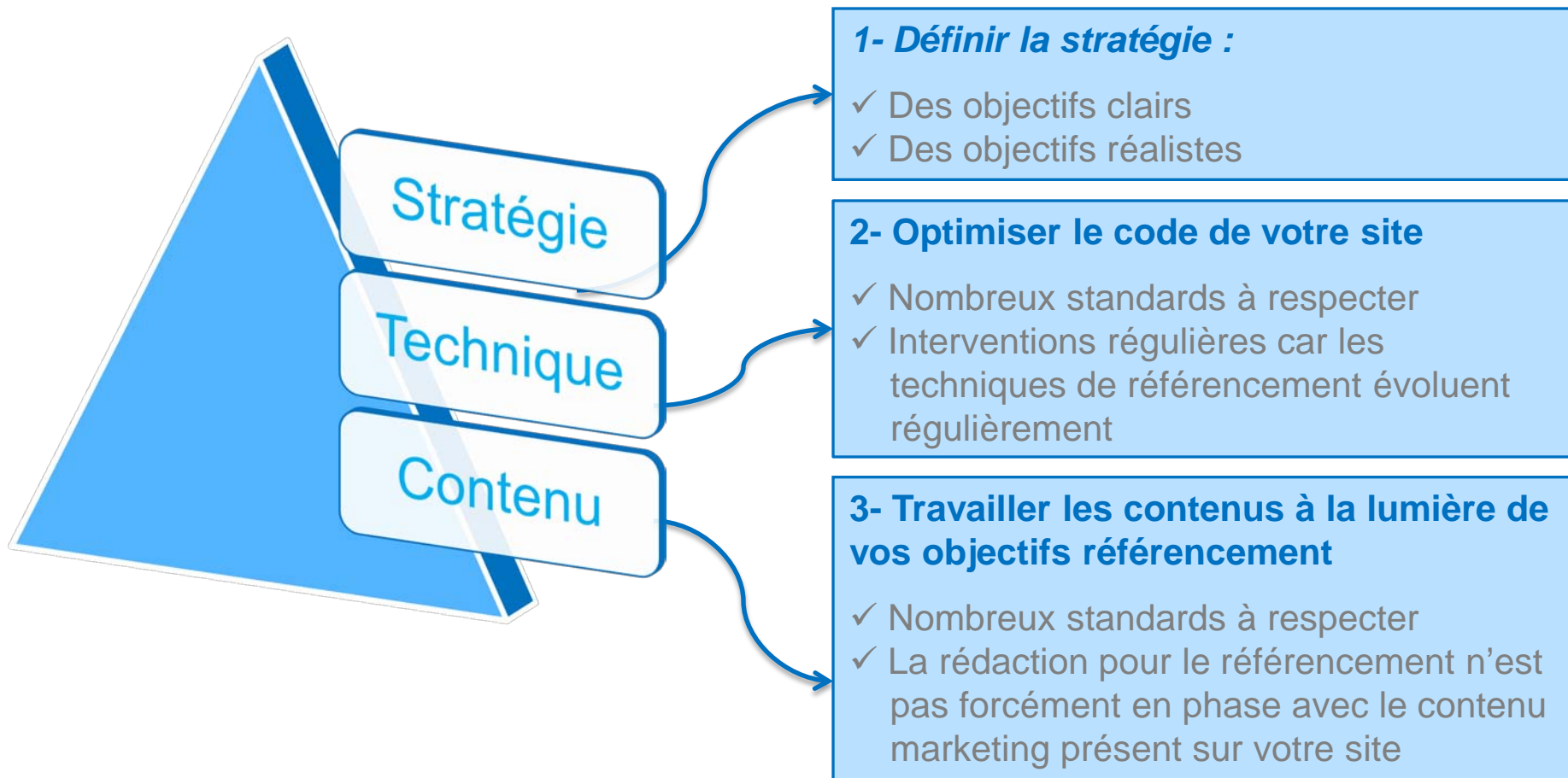
✓ **Augmenter votre rentabilité sur le web**

(obtenir des positions intéressantes sur les expressions clés pertinentes permet d'améliorer le taux de transformation. Vous pourrez également augmenter votre part de ventes directes et donc baisser le nombre de commissions versées à certains sites intermédiaires)

✓ **Contrôler image de marque et développer votre notoriété en ligne**

(plus de nombre d'internautes passant par votre site web sera important plus votre notoriété sera grande et plus vous diffuserez votre image de marque)

Les principales composantes du référencement



Référencement naturel : un partenariat agence / client

Vous connaissez parfaitement ...

Vous pourrez, ainsi, nous transmettre les éléments clés sur :

... **Votre métier**



Vous avez les connaissances métiers indispensables à la rédaction de vos contenus

... **Votre couverture géographique**



Les internautes associent la plupart du temps leurs requêtes à une localisation

... **Vos produits et prestations**



Vous pouvez nous indiquer quels sont vos objectifs commerciaux et sur quels type de produits > expressions clés

- Nos solutions de référencement naturel

Référencement naturel : nos solutions

- ✓ **Des prestations ajustables** à vos besoins réels
- ✓ Des solutions favorisant un **suivi de notre travail en toute transparence**
- ✓ Une formule de transfert de compétences **favorisant votre indépendance**

**Audit &
Benchmark**

**Solution
Technique**

**Transfert de
compétences**

**Gestion des
contenus**

**Suivi
régulier**

Référencement naturel : nos solutions

Audit de votre site

- ✓ Analyse technique
- ✓ Analyse éditoriale
- ✓ Bilan des interventions à réaliser
- ✓ Bilan de votre positionnement actuel
- ✓ Etat quantitatif du trafic de votre site
- ✓ Etat qualitatif du trafic de votre site
- ✓ Point sur le taux de transformation

Benchmark

- ✓ Analyse des sites de vos principaux concurrents
- ✓ Repérage des bons et des mauvais usages du web concernant votre secteur d'activité
- ✓ Mesure des volumes de recherche effectués réellement par les internautes sur les expressions clés autour de votre secteur d'activité



Recommandations stratégiques agence

A l'issue de l'audit et du benchmark nous pourrons établir les axes stratégiques pertinents au regard de vos objectifs

Référencement naturel : nos solutions

Comment sa marche ?

- ✓ **Génération dynamique de pages** optimales pour le référencement naturel
- ✓ **Pages combinant différents blocs** de contenu mutualisés afin d'optimiser les volumes de texte à créer
(1 texte activité A + 1 texte localisation B = 1 page « activité A + localisation B », le même texte activité ou localisation pourra être utilisé sur une autre page)
- ✓ **Maillage facilité** entre les différentes pages mais aussi avec votre site principal
- ✓ **Système intelligent de tags** permettant d'obtenir des pages chaque fois différentes avec un investissement temps optimisé

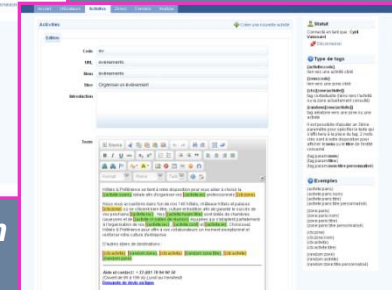
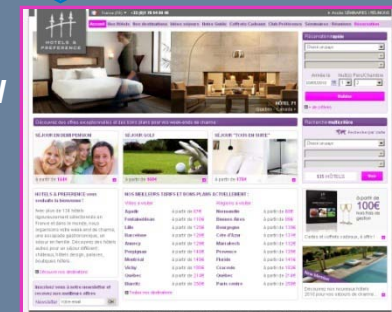


Plate-forme de gestion des contenus



Site web référencement



Site Officiel

Référencement naturel : nos solutions

Ses points forts

- ✓ **Solution indépendante**
à votre site officiel mais fortement
interconnecté avec celui-ci
- ✓ **Concentré de savoir-faire**
et d'expérience acquis par l'agence
au fil de nombreuses années
de prestations référencement
- ✓ **En permanente évolution**
pour suivre l'évolution
des techniques de référencement
- ✓ **Transparence,**
vous visualisez le travail effectué

Ses points forts

- ✓ **Autonomie,** vous pouvez, grâce à notre
formule transfert de compétences
Intervenir vous-même en toute autonomie
- ✓ **Simplicité d'utilisation,** plate-forme
d'administration ergonomique et intuitive
- ✓ **Accessible de partout,** vous pouvez
travailler votre référencement de partout;
l'unique condition est de disposer d'une
connexion internet
- ✓ **Forte réactivité,** grâce à sa plate-forme
d'administration et sa simplicité d'utilisation,
vous pourrez facilement insérer
de nouvelles informations et ajuster, ainsi,
votre stratégie à l'évolution de vos objectifs sans
même avoir à intervenir sur votre site officiel

Référencement naturel : nos solutions

Suivi du trafic de votre site

- ✓ Suivi du volume des visites
- ✓ Suivi de l'origine des visites
- ✓ Analyse des comportements des visiteurs
- ✓ Analyse des typologies de requêtes formulées pour arriver à votre site
- ✓ Analyse de la qualité et de la pertinence des visiteurs
- ✓ Analyse du nombre et de la qualité des contacts générés



Suivi du positionnement

- ✓ Bilan régulier de la position de votre site dans les résultats de recherche sur les différentes requêtes pertinentes sélectionnées
- ✓ Bilan comparatif positions antérieures et positions des principaux concurrents

Le positionnement est relatif

parmi les expressions-clés, certaines sont de meilleure « qualité » que d'autres

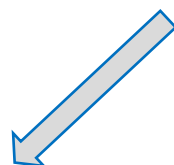
hôtel paris : pertinent mais peut être saisi pour de la recherche d'information, par curiosité, ... et pas seulement dans le but de réserver d'une chambre. réserver une chambre d'hôtel à paris : pertinent et de meilleure qualité car l'internaute ayant saisi cette requête a pour objectif d'aller jusqu'à l'acte d'achat

Synthèse et Recommandations

Afin de réaliser éventuellement les ajustements nécessaires

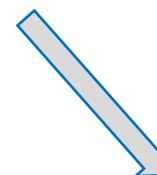
Référencement naturel : nos solutions

A vous de choisir ...



Vous souhaitez préserver votre autonomie, vous disposez en interne des compétences nécessaires

- ✓ Formation utilisation administration et à la rédaction optimisée de textes pour le référencement



Vous souhaitez confier à notre agence la gestion des contenus

- ✓ Rédaction des textes
- ✓ Insertion des textes
- ✓ Réalisation du maillage

Référencement naturel : nos solutions

Transfert de compétences

Formation fonctionnelle

- ✓ Utilisation de l'outil simple et intuitive
- ✓ Prise en main très rapide
- ✓ Formation pour une utilisation optimale

Transfert de compétences éditoriales

- ✓ Apprentissage des fondamentaux pour rédiger des contenus optimaux pour le référencement
- ✓ Différence de style site institutionnel / pages de référencement.
- ✓ Règles à respecter (densité de mots et expressions, hiérarchisation, maillage, ...)

Résumé des pièges à éviter lors du référencement de votre site

Référencement naturel : nos solutions

Gestion des contenus

- ✓ **Rédaction des différents contenus** selon la stratégie définie
- ✓ **Insertion des contenus sur la plate-forme**
- ✓ **Intégration des éléments de maillage et de personnalisation**
- ✓ **Ouverture d'un compte de suivi** qui vous permettra de visualiser les interventions effectuées
- ✓ **Co-Administration possible** : vous pourrez intervenir en parallèle
- ✓ **En phase initiale et / ou en suivi** vous pouvez nous confier cette tâche uniquement en phase initiale puis choisir l'autonomie ou inversement ou encore pour les deux phases

Illustration de la problématique contenu spécifique au référencement

Site institutionnel

The screenshot shows the Speedrent website's search interface. At the top, there's a navigation bar with the Speedrent logo and a list of vehicle categories: Voitures, Camping Car, Sans permis, Minibus, Utilitaires, Ecologiques, Passeur, and 2 Roues. Below this is a search form with fields for 'Recherche par lieux: pays, ville, code aéroport, code postal' and a dropdown for 'Paris Gare de Lyon'. The form includes fields for 'Pays' (France), 'Date et heure de départ' (07 Mai 2010, 09:00), 'Ville' (Troyes), and 'Date et heure d'arrivée' (14 Mai 2010, 09:00). A sidebar on the left features a car image and the text 'Paielement en ligne 100% sécurisé ou bien par téléphone • Annulation sans frais • Paiement en 3 fois sans frais'. At the bottom, there are four promotional banners: 'Location voiture sans permis', 'Vive le sport!', 'Le spécialiste location minibus et minivan', and a contact banner with the phone number '08 11 88 55 56'.

- ✓ Travaillé visuellement
- ✓ Contenu allégé

Site optimisé pour le référencement

This screenshot shows the Speedrent website optimized for SEO. The search form is similar to the institutional version but includes a 'Lieu' dropdown menu with a red warning message: 'Lieu: veuillez choisir un lieu'. The main content area is titled 'Location voiture à Paris (Ile de France)' and features a car image. Below the image, there's a detailed text block about Paris, including a paragraph: 'Avec 200 agences partenaire à Paris et en Ile de France, Speedrent répondra toujours présent. La position de Paris à un carrefour entre les itinéraires commerciaux terrestres et fluviaux au cœur d'une riche région agricole en a fait une des principales villes de France au cours du Xe siècle, avec des palais royaux, de riches abbayes et une cathédrale, au cours du XIIe siècle, Paris devient un des premiers foyers en Europe pour l'enseignement et les arts. Le pouvoir royal se fixant à Paris, son importance économique et politique ne cesse de croître. Ainsi, au début du XIVe siècle, Paris est la ville la plus importante de tout le monde chrétien.' Another paragraph follows: 'En plus à Paris (Ile de France), Speedrent est spécialiste de la Location voiture dans les principaux pays. Le « tourisme » à Paris, dans le sens moderne du terme, n'a pris d'ampleur qu'à la suite de l'apparition du chemin de fer, au cours des années 1840. Une des premières attractions fut, dès 1855, la série d'expositions universelles, durant d'occasions d'édifier à Paris de nombreux nouveaux monuments, dont le plus célèbre est la tour Eiffel, érigée pour l'exposition de 1889. Ceux-ci, en plus des embellissements apportés à Paris sous le Second Empire, ont largement contribué à faire de Paris elle-même l'attraction qu'elle est devenue.' A final paragraph states: 'Paris a accueilli au total 27 millions de touristes dont 17 millions d'étrangers en 2006, 44 millions en incluant la région Ile-de-France, ce qui constitue la première destination touristique mondiale. Paris n'était toutefois en 2006 que la troisième destination pour les voyageurs internationaux. Paris est également la ville organisatrice du plus grand monde de congrès internationaux. En 2006, les cinquante premiers sites culturels de la ville ont enregistré 69,1 millions d'entrées, soit une croissance de 11,3 % par rapport à 2005.' The sidebar on the left is identical to the institutional version but includes a 'Pays' dropdown menu with 'France' selected. The contact banner at the bottom is also present.

- ✓ Fort contenu textuel
- ✓ Très fort maillage

- Quelques résultats obtenus pour nos clients

Hôtels France Patrimoine

Augmentation de la rentabilité (*moins de commissions*) Augmentation des ventes directes

- ✓ Inversion du rapport entre ventes directes et indirectes
- ✓ Avant 20% de vente en direct
- ✓ Maintenant plus de 60% des ventes sont conclues sans intermédiaire

The screenshot displays the website's interface for 'LES HOTELS FRANCE PATRIMOINE'. At the top, there is a navigation menu with links for 'Accueil', 'Nos Hôtels', 'Nos Restaurants', 'Tourisme & Loisirs', 'Séminaires & Réceptions Privées', 'Offres & Forfaits', 'Nos Brochures', and 'Réservation'. Below the menu, there are two main images: an aerial view of the 'Hôtel Abbaye Royale de Fontevraud (Pays de la Loire)' and an interior view of a staircase. The main content area is divided into three sections: 'RECHERCHER' with a map of France highlighting several locations (Sedan, Paris, Fontevraud, Le Creusot, Avignon, Sorèze, Saint-Maximin); 'OFFRES & FORFAITS' featuring a 'HÔTEL AUTEUIL TOUR EIFFEL (PARIS)' with a 'BEST AVAILABLE RATE' offer; and 'RÉSERVATION EXPRESS' with a form to select 'Hôtel', 'Restaurant', or 'Spa', and fields for 'Date d'arrivée', 'Nbr. de nuits', and 'Nbr. d'adultes'. There are also sections for 'RAPPEL TÉLÉPHONIQUE' and 'ABONNEMENT NEWSLETTER'.

Privilèges Voyages

Augmentation du trafic provenant des moteurs de recherche Plus de 85% du trafic est généré par les moteurs de recherche

- ✓ Exemples de requêtes avec un positionnement en 1^{ère} page de Google

Hôtel luxe crête, hôtel luxe Thaïlande, île moustique, vacances de luxe, circuit ouest américain, bateau de luxe, spa de luxe, ...

- ✓ Référencement pour des « fiches produits » qui sont les destinations associées à un type de séjour

The screenshot shows the website for Privilèges Voyages. At the top, there is a navigation bar with the company logo, a tagline 'LE SPÉCIALISTE DU VOYAGE SUR MESURE', a phone number '0 811 650 045', and a 'DEMANDE DE DEVIS' button. Below the navigation bar is a large banner image of a tropical beach with the text 'Concevons ensemble votre voyage sur mesure...'. The main content area is divided into several sections: 'Séjour en Crête OUT OF THE BLUE' with a price of 3 054 € / pers., 'Nos coups de cœur' featuring 'CROISIERE DEGETIT EN SCAIRNHAVIE...', 'SEJOUR AU FORTE VILLAGE RESORT**** EN SARDAIGNE...', 'SEJOUR EXCLUSIF EN CRETE AU CAPSIS HOTEL & RESORT*****', and 'SEJOUR FÉEROÏQUE A PUNTA CANA AU TORTUGA BAY *****'. On the right side, there is a search form with fields for 'Votre destination', 'Votre formule', 'Votre durée', and 'Entrez un mot-clé', along with a 'RECHERCHER' button. Below the search form is a section titled 'Bonne Affaires du Luxe' with several travel offers.

Augmentation du trafic de plus de 40% en moins d'1 an Plus de 70% du trafic est généré par les moteurs de recherche

- ✓ Présence très forte sur l'ensemble des lieux touristiques en région parisienne
- ✓ Exemples de requêtes pour lesquelles timhotel.fr est en 1^{ère} page de Google
 - ✓ **Hôtel +** opéra Madeleine, jardin des plantes, butte aux cailles, quartier latin, grands magasins, palais royal, paris Louvre, Clichy, Montmartre, Montparnasse, place d'Italie,...
 - ✓ **Sans le mot clé « hôtel »** : opéra madeleine, best western opera, bast western saint lazare, paris montparnasse, quartier latin panthéon, best western invalides, place d'Italie, Paris jardin des plantes, gare du nord. ...

www.timhotel.fr
Vue d'ensemble des visiteurs
17 mars 2010 - 15 avr. 2010
Comparaison avec : 17 mars 2009 - 15 avr. 2009



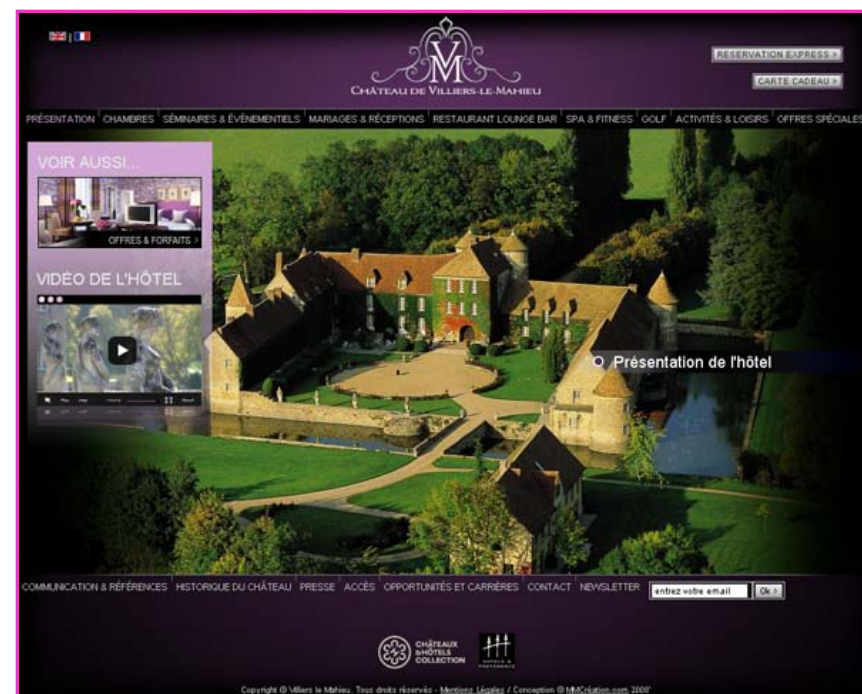
Château de Villiers le Mahieu

Augmentation du trafic de plus de 50% en moins d'1 an
Plus de 70% du trafic est généré par les moteurs de recherche

✓ Exemples de requêtes pour lesquelles chateauvilliers.com est en 1^{ère} page de Google

- ✓ Château + yvelines, région parisienne villiers, luxe banlieue parisienne, luxe proche paris, mariage proche paris, spa proche paris, luxe yvelines, restaurant proche paris
- ✓ Hôtel spa yvelines, Golf château proche paris, ...

✓ Très bien implanté dans son domaine d'activité et sa localité



Hostellerie Le Phébus

Augmentation du trafic de plus de 35% en moins d'1 an Plus de 70% de nouvelles visites

- ✓ Exemples de requêtes pour lesquelles lephebus.com est en 1^{ère} page de Google
 - ✓ Hotel + gordes, joucas, piscine joucas, joucas gordes, charme joucas,
 - ✓ Restaurant Gordes, 4 étoiles gordes, table étoilée gordes, gastronomie gordes, calme gastronomie provence, table étoilée provence, ...
- ✓ Site pour moitié en flash, problématique particulière
- ✓ Bien implanté dans son domaine d'activité et sa localité



www.lephebus.com
Vue d'ensemble des visiteurs

18 févr. 2010 - 15 avr. 2010
Comparaison avec : 18 févr. 2009 - 15 avr. 2009



- Estimation Budgétaire

PRESTATIONS A LA CARTE

Prestations uniques	Tarif HT	Offre spéciale
Audit & Recommandations : Audit, Benchmark, Synthèse et recommandations	2 500 €	2 000 € HT
Solution technique 1^{ère} année : Paramétrage initial et personnalisation graphique	5 000 €	3 500 € HT
Transfert de compétences : Formation à l'utilisation de la plate-forme d'administration et à la rédaction « référencement »	1 500 €	1 000 € HT
Gestion des contenus par l'agence : Rédaction des contenus, insertion et maillage	25 items : 1 000 € 100 items : 3 750 €	750 € 3 000 €
Suivi Analyse et rapport du trafic et du positionnement	750 €	500 €

Prestations récurrentes	Tarif HT	Offre spéciale
Abonnement annuel à la solution technique : Hébergement, maintenance, évolutions	2 500 €	2 000 € HT

Formule « indépendance » 1^{ère} année : 5 500 €HT au lieu de 6 500 € HT

Audit & Recommandations : Audit, Benchmark, Synthèse et recommandations

Solution technique 1^{ère} année : Paramétrage initial et personnalisation graphique

Transfert de compétences :

Formation à l'utilisation de la plate-forme d'administration et à la rédaction référencement »

Formule « indépendance » années suivantes : 2 000 €HT au lieu de 2 500 € HT

Abonnement annuel à la solution technique : Hébergement, maintenance, évolutions

Formule « transparence » 1^{ère} année : 9 000 €HT au lieu de 10 000 € HT

Audit & Recommandations : Audit, Benchmark, Synthèse et recommandations

Solution technique 1^{ère} année : Paramétrage initial et personnalisation graphique

Gestion des contenus par l'agence : Rédaction des contenus, insertion et maillage
Pack 100 items

Suivi : Analyse et rapport trimestriels du trafic et du positionnement

Formule « transparence » années suivantes : 4 250 €HT au lieu de 5 750 € HT

Abonnement annuel à la solution technique : Hébergement, maintenance, évolutions

Gestion des contenus par l'agence : Ajustements - Pack 25 items

Suivi : Analyse et rapport trimestriels du trafic et du positionnement

REACTIVITE

Une agence à taille humaine fortement réactive

EXPERIENCE

Plus de 10 ans d'expérience Internet,

SPECIALISATION

Le multimédia = notre métier à 100% depuis plus de 10 ans

CONFIANCE / ECOUTE

Une très forte fidélisation de nos clients



AGENCE DE COMMUNICATION INTERACTIVE

MM Création
32 Avenue de Wagram
75 008 Paris
Tél : 01 45 74 76 00
Fax : 01 45 74 95 06

E-mail : mmerzoug@mmcreation.com

Site : www.mmcreation.com