



AGENCE DE COMMUNICATION INTERACTIVE

# LES PRINCIPAUX CRITERES DE L'ERGONOMIE

MM Création  
32 Avenue de Wagram  
75 008 Paris  
Tél : 01 45 74 76 00  
Fax : 01 45 74 95 06  
E-mail : [jn@mmcreation.com](mailto:jn@mmcreation.com)  
Site : [www.mmcreation.com](http://www.mmcreation.com)



## SOMMAIRE

1- La Sobriété

2- Lisibilité et organisation

3- Confort de navigation et facilité de repérage

4- Rapidité d'affichage

5- Interactivité

6- Adaptabilité

7- Accessibilité



## LES PRINCIPAUX CRITERES DE L'ERGONOMIE D'UN SITE WEB

### 1- La Sobriété

Un site web épuré renforcera la crédibilité de l'organisation. Ainsi, il est préférable de privilégier les animations pour afficher des messages forts car elles attirent le regard de l'internaute et de toujours se poser la question de leur utilité réelle.

### 2- Lisibilité et organisation

Il est important de bien travailler le texte afin de le rendre facilement lisible :

- l'aérer
- le structuré à l'aide de paragraphes et de titres de différents niveaux
- le hiérarchiser par niveau d'importance. Les éléments les plus importants doivent figurer en haut de page. Ce qui sera également intéressant pour le référencement naturel de celui sur les moteurs de recherche.

Les polices ne doivent également pas être trop petites, au risque d'être illisibles.



### 3- Confort de navigation et facilité de repérage

La fameuse « règle des 3 clics » stipule que toute information doit être accessible en 3 clics au plus. Cela permet ainsi aux internautes de ne pas se décourager dans leur recherche.

A tout moment le visiteur doit pouvoir être en mesure de se repérer dans le site. Pour cela il est fortement conseillé de préserver une organisation générale des pages cohérente sur l'ensemble du site : le logo a une place identique, une charte graphique facilitant le repérage, un plan du site, un fil d'ariane, menu de navigation toujours à la même place, url de page toujours visible et compréhensible, ...

La barre de navigation est de ce point de vue essentielle. Par ailleurs elle permettra à l'utilisateur d'accéder aux principales rubriques par un simple clic, quelle que soit la page sur laquelle il se trouve. Les pages d'introduction ou pages interstitielles (splash screen) sont à éviter car elles donneront la sensation à beaucoup de visiteurs de perdre leur temps.



## LES PRINCIPAUX CRITERES DE L'ERGONOMIE D'UN SITE WEB

### 4- Rapidité d'affichage

Le temps d'affichage d'une page doit être le plus court possible car la majorité des internautes ne patientent pas plus de 15 secondes lors du chargement d'une page. Ce facteur dépend notamment de la connexion du visiteur, de la taille de la page et de ses images, ainsi que des capacités du serveur web.

C'est pourquoi, on doit optimiser la taille des images. Il est recommandé de ne pas dépasser 30 à 40 ko par image, sauf pour des raisons spécifiques. Pour la même raison, les images doivent préférentiellement être dans leur taille réelle.

### 5- Interactivité

L'interactivité est une dimension essentielle du support Internet. Les liens hypertextes offrent de vastes possibilités et permettent d'offrir au visiteur des parcours de visite multiples. Il est conseillé de trouver le bon équilibre : ni trop (perturbe la lecture et peuvent dérouter du message principal) ni trop peu.

Il est important aussi de prévoir a minima un lien de contact qui permettra au visiteur de vous faire part de ses questions, observations, ...



## 6- Adaptabilité

Les textes du site doivent préférentiellement utiliser des polices dont la taille n'est pas exprimée en valeur absolue, afin de laisser la possibilité de les redimensionner aux personnes le souhaitant.

## 7- Accessibilité

L'accessibilité est la capacité du site web à être consulté par tout type d'utilisateurs. Le respect des standards, en particulier les recommandations d'accessibilité du W3C, permet de garantir un bon niveau d'interopérabilité, c'est-à-dire la capacité du site web à être consultable par différents clients logiciels.

Les formats utilisés doivent préférentiellement être consultables en mode texte : le HTML sera utilisé préférentiellement au Flash, les illustrations graphiques doivent uniquement être utilisées en tant que complément visuel au texte, un texte de remplacement doit être prévu en lieu et place des images.



**AGENCE DE COMMUNICATION INTERACTIVE**

**MM Création**  
**32 Avenue de Wagram**  
**75 008 Paris**  
**Tél : 01 45 74 76 00**  
**Fax : 01 45 74 95 06**  
**E-mail : [jn@mmcreation.com](mailto:jn@mmcreation.com)**  
**Site : [www.mmcreation.com](http://www.mmcreation.com)**