



AGENCE DE COMMUNICATION INTERACTIVE

LES POSTES CLEFS EN AGENCE WEB

MM Création
32 Avenue de Wagram
75 008 Paris
Tél : 01 45 74 76 00
Fax : 01 45 74 95 06
E-mail : info@mmcreation.com
Site : www.mmcreation.com

Analyse des besoins et recommandations adaptées à vos attentes.

Votre 1^{er} interlocuteur et clef de voûte d'une conception réussie.

Sa mission : écouter votre expression de besoin et vous proposer des solutions adaptées à vos attentes, à vos objectifs et cadrant avec vos contraintes budgétaires.

Il participe activement à la phase de conception du projet tant du point de vue fonctionnel que visuel ou encore promotionnel.

Il suivra ensuite régulièrement la mise en œuvre du projet par le chef de projet et restera à votre écoute chaque fois qu'il en sera nécessaire.

Chef d'orchestre et interlocuteur privilégié du client au quotidien

Il est donc votre meilleur ami et votre plus grand allié dans la réussite de votre projet.

Sa mission : Mise en œuvre des projets clients et suivi de la production dans le respect des termes du contrat

Assurer la prise de Brief des clients, assurer les RDV clients, vérifier si vous possédez toutes les informations, tous les contenus

Assurer la mise en œuvre opérationnelle des recommandations conçues par les consultants

Assurer la mise en œuvre et la supervision technique des développements en interne (suivi des équipes, des couts et des délais)

Accompagner et conseiller le client tout au long de son projet (suivi, force de proposition, etc...)

Responsable du marketing interactif et de la promotion de votre site
Il est, donc, un atout majeur de la réussite de votre projet sur Internet

Sa mission : Définir et met en œuvre la stratégie de promotion d'un site Internet en vue d'accroître son audience et éventuellement les ventes subséquentes.

Concevoir des campagnes emailing / newsletter

Déterminer votre stratégie de référencement sur les moteurs et annuaires de recherche et assurer son suivi

Concevoir des opérations d'animation pour votre site web (jeux-concours, clubs, ...)

Le directeur artistique (DA) fait passer des messages par l'image.

Il est, donc, celui qui permettra une traduction visuelle de votre image et de votre positionnement

Sa mission : en relation étroite avec le chef de projet et le consultant, le directeur artistique définit la charte graphique du projet : l'apparence générale, les couleurs, les typographies, le choix des visuels, les animations et les enchaînements d'écrans...

Il doit souvent arbitrer entre l'artistique et le fonctionnel. Il faut parfois savoir sacrifier des animations trop lourdes pour faciliter la navigation interactive par exemple.

L'intégrateur Web est chargé de traduire et de transposer les maquettes fournies par l'équipe graphique dans un langage informatique. Point de site web, d'emails, ... sans intégrateur, il est donc une pièce maîtresse de tout projet web

Sa mission : il compose la mise en page statique du site Web en y intégrant les éléments des maquettes graphiques : textes, sons, images. Il participe à la qualité du site, dans le respect des normes d'accessibilité, de référencement et d'ergonomie.

Il assure la découpe, le montage et l'intégration des pages en HTML/CSS, XHTML.

- La cohérence entre les pages codées en HTML et les maquettes graphiques
- Le respect des standards web (Norme W3C, normes d'accessibilité)
- La compatibilité entre les navigateurs (Firefox, Internet Explorer, Safari)
- L'intégration des contenus
- L'intégration des effets graphiques
- L'optimisation de l'accessibilité du site
- La mise en place des optimisations techniques propres au référencement

Le développeur web est un informaticien chargé de réaliser l'ensemble des fonctionnalités d'un site internet.

C'est grâce à lui que vous disposez d'une application web fonctionnelle.

Sa mission : il s'agit d'un ingénieur, capable d'analyser les besoins des clients (cahier des charges technique) afin de concevoir des sites sur mesure ou bien d'adapter des solutions techniques existantes et ce de la manière la plus efficace.

Il travaille en collaboration avec le chef de projet et l'intégrateur.

Un site réussi est un site vivant. Il est, donc, indispensable de l'animer régulièrement.

Une fois votre site en ligne, il sera votre principal interlocuteur.

Sa mission : il réceptionne vos demandes, vérifie leur faisabilité et les mets en œuvre directement ou avec l'aide des autres membres de l'équipe selon les compétences en jeu.

Une fois l'intervention réalisée et validée par vos soins, il procédera à la mis en ligne de la modification.

REACTIVITE

Un service support dédiée aux demandes de nos clients

EXPERIENCE

Près de 15 ans d'expérience Internet,

SPECIALISATION

Le multimédia = notre métier à 100% depuis plus de 25 ans

CONFIANCE / ECOUTE

Une très forte fidélisation de nos clients

AGENCE DE COMMUNICATION INTERACTIVE

MM Création

32 Avenue de Wagram

75 008 Paris

Tél : 01 45 74 76 00

Fax : 01 45 74 95 06

E-mail : info@mmcreation.com

Site : www.mmcreation.com